

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pra Survei Keputusan Pembelian .....	3
Gambar 1.2 Pra Survei <i>Celebrity Endorser</i> .....	4
Gambar 1.3 Pra Survei Iklan .....	5
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	8
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	26
Gambar 3.1 Hubungan Kausal Substruktural 1 .....	35
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Substruktural 2 .....	35
Gambar 3.3 Struktur Akhiran Analisis Jalur .....	36
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Usia .....	38
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	39
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	40
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	41
Gambar 4.6 Tahap 1 Analisis Jalur .....	47
Gambar 4.7 Tahap 2 Analisis Jalur .....	50
Gambar 4.8 Analisis Jalur Gabungan Tahap 1 dan 2.....	51